

**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Câștigă o croazieră în Emiratele Arabe Unite"**

I. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1. Campania promoțională **"Câștigă o Croazieră în Emiratele Arabe Unite"** (denumită în continuare **"Campania"**) este organizată și desfășurată de către SRL "Vinăria din Vale" (denumită în continuare **"Organizator"**) cu sediu social în municipiul Chișinău, strada Alexei Mateevici 34, legal constituită, IDNO – Cod Fiscal 1003609009828, reprezentată de către administratorul, Vladimir Davidescu.

2. Pe perioada Campaniei, **Organizatorul** va desfășura următoarele acțiuni:

a. Va prelucra, cu consimțământul participantului, prin intermediul câmpurilor de înscriere de pe platforma on-line a Campaniei (vinaria.md/croaziera) următoarele date personale: nume, prenume, ziua/luna/anul nașterii, numărul de mobil și adresa electronică a participantului; Prin simpla participare la această Campanie, Participanții înțeleg și dau acordul ca, datele lor cu caracter personal, vor fi prelucrate de Organizator, în vederea organizării Campaniei, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, precum și își exprimă acordul la utilizarea imaginii personale în materiale foto/ video de la decernarea premiilor, in caz de desemnare in calitate de câștigător.

a. Va constitui și va gestiona, în condiții de deplină siguranță, o bază de date comună, cea care va cuprinde datele necesare înscrierii participantului în Campanie prin intermediul platformei on-line, așa cum este menționat în prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

b. Va utiliza datele personale ale participantilor în scopul anunțării participantilor și castigatorilor despre Campania "Câștigă o Croazieră în Emiratele Arabe Unite", precum și în scopul comunicării despre produsele noi, materialelor promoționale ale Vinaria din Vale.

c. Va permite înregistrarea participanților, care au vârsta împlinită de 18 ani. Participarea minorilor este interzisă;

d. Va gestiona procedura de validare a câștigătorilor, care se va face prin prezentarea unei copii a buletinului de identitate sau a pașaportului personal, pentru a face dovada vârstei minime admise pentru participarea la Campanie (18 ani), condiție obligatorie pentru fiecare categorie de premii și prin dovada deținerii bonului/facturii fiscale înregistrate de către câștigător.

II. ARIA ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul Republicii Moldova și se adresează persoanelor fizice ce au atins vârsta de 18 ani.

2. Campania va începe în data de 01.12.24, ora 00.00 (ora Republicii Moldova) și se va încheia în data de 15.01.2025, ora 23.59 (ora Republicii Moldova).

3. Campania se va desfășura în toate rețelele de Market, iar extragere va fi desfășurată on-line pe platforma Organizatorului și poate fi accesată pe pagina electronică: <https://vinaria.md/croaziera>

4. Produsele participante sunt toate vinurile Vinăria din Vale (cu excepția Crama Dacilor).

III. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

1. Campania se desfășoară doar pe teritoriul Republicii Moldova și este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei.

2. Participarea la Campanie presupune achiziționarea a orice produs Vinăria din Vale (cu excepția Crama Dacilor) în valoare de 200 MDL, și înscrierea numărului bonului fiscal sau al facturii fiscale prin intermediul platformei <https://vinaria.md/croaziera>

3. Prin participarea la Campanie, participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei, cheltuieli determinate de achiziționarea produselor participante în limita stabilită pentru participare.

4. Participarea la Campanie implică acceptarea și cunoașterea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

5. Orice încercare de fraudare a Campaniei și/sau de încălcare a prevederilor prezentului Regulament Oficial se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

IV. PREMIILE CAMPANIEI

1. În cadrul Campaniei se vor acorda 100 sticle de vin Vinăria din Vale și un voucher turistic pentru un sejur Croazieră în Emiratele Arabe Unite.

DENUMIREA PREMIULUI	DESCRIEREA PREMIULUI	CANTITATEA
Vin	Sticle de vin oferite în perioada 01 decembrie 2024 – 15 ianuarie 2025	100 sticle
Voucher turistic	Voucher turistic pentru două persoane în valoare de 2500 Euro pentru o vacanță de tip croaziera cu destinația UAE	1 voucher

V. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

1. Campania promoțională se va desfășura sub forma unui concurs, în cadrul căruia sunt desemnați câștigătorii premiilor oferite de Organizator. Desemnarea câștigătorilor se va face pe baza unui program de extrageri specializat – www.random.org.

2. Pentru înscrierea în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze în perioada 01.12.24, ora 00.00, ora Republicii Moldova – 15.01.2025, ora 23.59, ora Republicii Moldova, produse participante în valoare de 200 MDL, achiziție înregistrată pe un singur bon fiscal sau pe o singură factură fiscală, și să înscrie, în aceeași perioadă și interval orar, numărul bonului fiscal sau al facturii fiscale în baza căruia s-a realizat achiziția, prin intermediul <https://vinaria.md/croaziera>

3. Bonul fiscal sau factura fiscală trebuie să aibă data emiterii încadrată în perioada de desfășurare a Campaniei.

4. Sunt considerate valide înscrierile bonurilor fiscale sau facturilor fiscale pe care este stipulată achiziția de vin Vinăria din Vale (obligatoriu numele brandului Vinăria din Vale).

5. Un singur bon fiscal sau factură fiscală unică (din perspectiva conținutului elementelor prevăzute legal – logotipul și seria fiscală a aparatului de marcat electronic fiscal, data și

ora emiterii, precum și numărul de ordine) poate fi înscris în Campanie o singură dată, de către un singur participant, pe toată durata Campaniei.

6. Participanții la Campanie trebuie să păstreze bonurile fiscale sau facturile fiscale înscrise (care atestă că au achiziționat produse) și al căror număr l-au înscris prin intermediul platformei online în cadrul Campaniei), astfel, încât, dacă un participant devine potențial câștigător, conform Regulamentului, să poată face dovada deținerii în original a bonului sau facturii fiscale pentru a fi declarat câștigător.

7. O singură persoană are posibilitatea de a înregistra mai multe bonuri fiscale în urma achizițiilor făcute.

VI. ACORDAREA PREMIILOR

1. Acordarea sticlelor de vin Vinăria din Vale
 - a. Tragerile la sorți pentru sticle de vin vor avea loc săptămânal.
 - a. La tragerea la sorți vor participa toate numerele de documente fiscale valide, înscrise în intervalul de participare pentru care are loc extragerea.
 - b. Desemnarea câștigătorilor se va face pe baza unui program informativ de extrageri specializat – www.random.org.
 - c. După desemnarea unui participant ca potențial câștigător al unui premiu, acesta va fi contactat telefonic în vederea aducerii la cunoștință a câștigului.
 - d. În vederea validării preliminare a câștigului, Organizatorul va solicita potențialului câștigător dovada deținerii bonului fiscal sau facturii fiscale ce are înscris numărul desemnat câștigător. Organizatorul va solicita prezentarea buletinului de identitate sau a pașaportului valabile, pentru confirmarea numelui Câștigătorului. Pre-validarea câștigătorului se va efectua prin expedierea în termen de 3 zile lucrătoare de la momentul convorbirii telefonice cu un reprezentant al Organizatorului a unei fotografii vizibile a bonului fiscal sau facturii ce conține numărul declarat câștigător și are stipulată achiziția de produse participante. Adicional, se va prezenta și buletinul de identitate.
 - e. Validarea finală a câștigătorilor se va realiza pe loc, în momentul transmiterii premiului, prin prezentarea și predarea fizică, în original, a bonului fiscal sau facturii fiscale ce îndeplinește condițiile de validare și prin prezentarea buletinului de identitate sau a pașaportului personal al câștigătorului.
 - f. Câștigătorul desemnat poate câștiga un singur premiu în baza unui singur bon fiscal sau factură fiscală (aceasta, însă, nu exclude posibilitatea de a înregistra mai multe bonuri fiscale de o singură persoană, în urma achizițiilor făcute).
0. Acordarea premiului mare
 - a. Tragerea la sorți pentru premiul mare va avea loc în data de 16.01.2025
 - a. După efectuarea tragerilor la sorți pentru desemnarea câștigătorului marelui premiu, acesta va fi contactat pe numărul de telefon utilizat la înscrierea pe platforma de concurs, de către un reprezentant al Organizatorului în vederea începerii procesului de validare preliminară, ca prim pas pentru validarea finală.
 - b. În vederea validării preliminare a câștigului, Organizatorul va solicita potențialului câștigător dovada deținerii bonului fiscal sau facturii fiscale ce are înscris numărul desemnat câștigător și prezentarea buletinului de identitate sau a pașaportului personal valabile. Pre-validarea câștigătorului se va efectua prin expedierea în termen de 3 zile lucrătoare de la momentul convorbirii telefonice cu un reprezentant al Organizatorului, a

unei fotografii lizibile a bonului fiscal sau facturii ce conține numărul declarat câștigător și are stipulată achiziția de produse participante

c. Validarea finală a câștigătorilor se va realiza pe loc, în momentul transmiterii premiului, prin prezentarea și predarea fizică, în original, a bonului fiscal sau facturii fiscale ce îndeplinește condițiile de validare.

d. Premiul mare va fi înmânat personal câștigătorului în termen de 10 zile de la validarea câștigului, de către Organizator, urmând ca împreună cu Organizatorul să stabilească de comun acord toate detaliile activării premiului.

e. Premiul mare reprezintă un voucher turistic pentru două persoane în valoare de 2500 Euro pentru o vacanță de tip croaziera cu destinația UAE (p. 4.1).

VII. CLAUZE PRIVIND VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIULUI CÂȘTIGĂTORILOR. REGULI DE UTILIZARE A VOUCHERULUI TURISTIC

1. Premiile oferite în cadrul prezenței Campaniei nu pot fi înlocuite în bani sau cu alte beneficii, altele decât cele stabilite prin prezentul Regulament.

2. Premiul mare va fi înmânat personal câștigătorului de către Organizator, după extragerea finală și validarea câștigătorului.

3. Organizatorul își asumă dreptul de a nu oferi premiul în cazul în care participantul pierde bonul fiscal sau factura fiscală, sau nu prezintă buletinul de identitate sau pașaportul valabile.

4. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru imposibilitatea castigatorului de a valorifica premiul mare, ca de exemplu: lipsa unui pașaport valabil, interdicții de călătorie, stare de sănătate etc.

5. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata cheltuielilor suplimentare ce pot rezulta din intrarea în posesie premiului, ca de exemplu: cheltuieli de transport la locația stabilită de Organizator pentru înmânarea acestuia.

6. Descrierea premiului mare:

a. Premiul mare presupune un voucher turistic în valoare de 2500 de euro.

a. Voucherul turistic este destinat pentru două persoane și poate fi utilizat pentru a acoperi parțial cheltuielile pentru vacanța de tip croazieră cu destinația UAE.

b. Destinația turistică nu poate fi modificată.

c. Voucherul turistic nu poate rambursat sau înlocuit în schimbul unei sume de bani

d. Voucherul turistic poate fi utilizat doar la Agenția de Turism "Grand Voyage".

e. Nu este permisă modificarea numelui pasagerului în cazul în care rezervarea a fost plătită, utilizând voucherul cadou.

f. Voucherul este valabil timp de 12 luni (365 zile) de la data emiterii și poate fi valorificat doar prin intermediul Agenției "Grand Voyage".

g. Organizatorul nu va suporta cheltuielile adiționale utilizării voucherului.

h. Câștigătorul își va asuma pe cont propriu chetuieli adiționale utilizării voucherului, cum ar fi cele legate de obținerea vizei, servicii extra cost pe croaziera sau suplinire costul zborului)

i. Câștigătorul are dreptul de a suplini suma de bani (2500 euro) pentru orice modificare transport/hotel/asigurare.

VIII. LIMITAREA RĂSPUNDERII

1. Organizatorul nu își asumă nici o răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu

referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator aceluși Participant care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

2. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

3. Organizatorul nu își asumă răspunderea, inclusiv, dar fără a se limita la următoarele:

a. Bonurile/documentele fiscale ce atesta procurarea produsului participant în promovție care au făcut subiectul unor încercări în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la o altă platformă decât cea menționată.

b. Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte.

c. Situațiile în care Mijlocul de Comunicare cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificate (cont utilizator inactiv, blocat, numărul detelefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire, etc) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;

d. Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/document fiscal sau număr de telefon care a stat la baza alocării unul premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovadă cumulativă că:

- deține bonul/documentul fiscal în original ce conține numărul de bon/document fiscal care a stat la baza alocării premiului;

- este titularul datelor cu caracter personal comunicate la înscriere și revendicarea premiului.

e. Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere.

f. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte Produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

g. Participantul nu prezintă actul de identitate valid ce confirmă datele indicate.

4. Organizatorul Campaniei:

a) Nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după mometul predării premiilor.

b) Este exonerat de către Participant, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale sau vătămări ale sănătății, respectiv daune aduse patrimoniului

c) Nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

d) Nu este responsabil pentru lipsa/ calitatea conexiunii și accesului la internet / telecomunicații al Participanților sau costurile suportate de către aceștia în legătură cu serviciile menționate.

5. Organizatorul este exonerat de orice prejudiciu suferit de câștigător, indiferent de natura sa, odată cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea actului de predare-primire a premiului.

6. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

IX. LITIGII ȘI DISPOZITII FINALE

1. Magazinele unde va avea loc Campania nu poartă nici o răspundere referitor la desfășurarea promoției, modul de acordare, transportare, extragere a cupoanelor, precum și validarea Câștigătorilor și predarea premiilor.

2. În cazul unor eventuale reclamații sau litigii înaintate de participanții la Campania promoțională, Organizatorul își asumă integral responsabilitatea privind promoția desfășurată și premiile acordate.

3. Eventualele litigii între Organizator și participanții la Campanie, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în instanța judecătorească competentă din Municipiul Chișinău.

4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe <https://vinaria.md/croaziera>

5. Presentul Regulament oficial este semnat și plasat pe platforma Campaniei <https://vinaria.md/croaziera>

Organizator

Director General

“Vinăria din Vale” SRL